



The Metropolitan Museum of Art, New York ©Courtesy of The Met



VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE



THE
MET

Un partenariat pour la transmission et
la préservation des savoirs

Embargo levé le 27 septembre 2023
à : 9:00 EST – 15:00 CET

Un partenariat pour la transmission et la préservation des savoirs

Aperçu

Apprendre, toujours

Des liens séculaires

Programmes de mentorat

Résumé

Le Metropolitan Museum of Art

- Vacheron Constantin et le Metropolitan Museum of Art de New York scellent une alliance artistique et culturelle.
- Ce rapprochement est basé sur des valeurs communes de préservation et célébration des arts et des savoirs.
- Vacheron Constantin soutiendra une série d'activités liées aux missions du Met et collaborera avec son nouveau partenaire à la réalisation d'événements à venir.

Le nouveau rapprochement entre Vacheron Constantin et le Metropolitan Museum of Art (Met), institution séculaire fondée en 1870, s'inscrit dans un engagement sans faille en faveur de la préservation et la transmission des savoirs et des savoir-faire.

Avec cette alliance, la Maison démontre son attachement profond au monde des arts et de la culture qui, de tout temps, a nourri son imaginaire et sa créativité. En témoigneront les futures initiatives développées dans le cadre de ce partenariat.



Un partenariat pour la transmission et la préservation des savoirs

Aperçu

Apprendre, toujours

Des liens séculaires

Programmes de mentorat

Résumé

Le Metropolitan Museum of Art

Apprendre, toujours

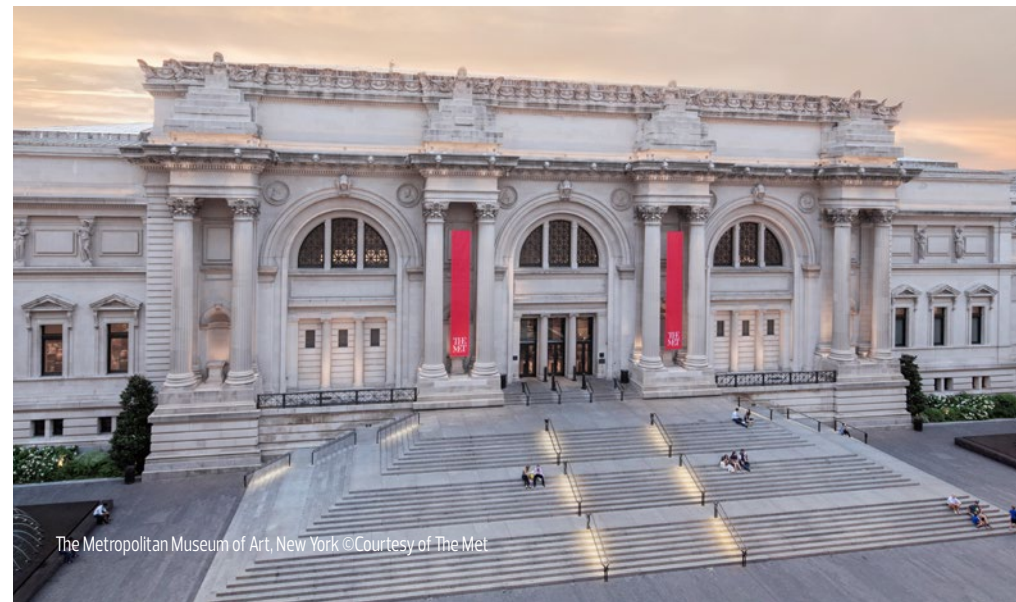
« *Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous ensemble* ». A l'époque d'Euripide déjà, le partage des connaissances et l'héritage qu'elles représentent pour les générations futures revêtaient une importance capitale. Il en va de même pour Vacheron Constantin, dont l'acte fondateur est un contrat d'apprentissage signé le 17 septembre 1755 par Jean-Marc Vacheron. Ce document officiel, qui porte la plus ancienne mention de la dynastie horlogère Vacheron, engageait le fondateur de la Maison à enseigner son art pendant cinq ans à un jeune apprenti. Cette transmission des savoirs a toujours été au cœur de l'activité de la Manufacture dont la quarantaine de métiers est largement tributaire des arts et des techniques développés par les anciens, sans cesse repensés, adaptés, transmis et améliorés au fil des générations.

Pour Vacheron Constantin, aujourd'hui comme hier, il est toujours question d'intégrer les apprentis dans son processus de production.

Tout aussi importante, l'attention portée à ses artisans d'art et de ses horlogers, sensibilisés à l'intelligence du geste de leurs aînés afin de ne jamais oublier ce qui fait la singularité d'une montre Vacheron Constantin. Qu'elles soient inscrites à son catalogue ou qu'elles portent l'emblème des Cabinotiers recouvrant les pièces d'exception à exemplaire unique, ces montres sont le fruit de plus de deux siècles et demi de savoirs et de tradition, portés par la créativité et l'innovation dans un constant souci d'enrichir le corpus existant des connaissances.

**Pour Louis Ferla, CEO de Vacheron Constantin,
« la quête d'excellence est une constante remise en question où l'on ne cesse jamais d'apprendre ».**

Manufacture Vacheron-Constantin



The Metropolitan Museum of Art, New York ©Courtesy of The Met

Un partenariat pour la transmission et la préservation des savoirs

Aperçu

Apprendre, toujours

Des liens séculaires

Programmes de mentorat

Résumé

Le Metropolitan Museum of Art

Programmes de mentorat

« L'établissement d'un partenariat avec le prestigieux Met nous permet de mettre en lumière nos vocations communes de transmission des savoirs et de préservation des arts, précise Louis Ferla. L'engagement de Vacheron Constantin pour l'art et la culture a toujours été une source inépuisable d'inspiration, qui a imprégné notre liberté de créer et d'exprimer le Beau dans toutes nos montres. Les liens de la Maison avec les États-Unis et New York remontent à plus de deux siècles ; nombre des plus belles de nos créations ont été réalisées à l'intention de collectionneurs et de clients américains, à l'image de l'emblématique American 1921. Ce partenariat avec le Met confirme ainsi notre attachement culturel et artistique à ce pays, ainsi que notre souci de préserver les savoir-faire. »

Dans cette perspective, Vacheron Constantin a élaboré son « One of Not Many Mentorship Program » en collaborant avec des talents dont la personnalité et le travail expriment la quête permanente d'excellence, l'ouverture sur le monde et l'esprit d'innovation et de création caractéristiques de la Maison. Ce projet s'illustre notamment par le rapprochement avec les Studios Abbey Road à Londres qui permet à de jeunes musiciens de bénéficier des conseils d'experts de la production musicale et du soutien de Woodkid, directeur artistique et musicien de renommée internationale. Un autre exemple vient du soutien apporté à CHAN Chun Wai, premier danseur du New York City Ballet et talent de Vacheron Constantin, qui enseigne son art à de jeunes prometteurs.

De son côté, le Met est également très engagé dans des programmes éducatifs et de mentorat afin de rendre l'art accessible à tous, indépendamment des questions d'origine, d'âge, d'expérience ou de handicap.

Le Département Education du Met présente actuellement plus de 29'000 événements et programmes éducatifs tout au long de l'année.

Ces initiatives comprennent des ateliers, des expériences de création artistique, des visites guidées du musée, des bourses d'étude et de recherche, des stages dans les lycées et les universités servant à promouvoir l'accessibilité et la diversité des carrières, des programmes d'accès pour visiteurs handicapés, des formations incitant le corps professoral à intégrer l'art dans l'enseignement de base de toutes les disciplines ainsi que des programmes scolaires en faveur d'un apprentissage approfondi et durable de l'art.



Un partenariat pour la transmission et la préservation des savoirs

Aperçu

Apprendre, toujours

Des liens séculaires

Programmes de mentorat

Résumé

Le Metropolitan Museum of Art

Des liens séculaires

Max Hollein, Directeur de Marina Kellen French et CEO du Met, a déclaré :
« Nous sommes ravis de ce partenariat avec Vacheron Constantin et reconnaissants de son soutien à la mission du Met qui s'inscrit en droite ligne des efforts déployés par le célèbre horloger consistant à célébrer la créativité et préserver les traditions artistiques. Nous sommes impatients de collaborer à ces projets à venir consacrant notre engagement mutuel en faveur de l'éducation et des arts ».

Vacheron Constantin est particulièrement heureuse de partager ces valeurs avec une telle institution sur sol américain. Historiquement, c'est en 1811 que la Maison a noué les premiers contacts avec un négociant actif dans le commerce transatlantique, un négociant qui s'est établi à New York en 1832 et a progressivement étendu la représentation des montres Vacheron Constantin dans la plupart des Etats du pays. Fournisseur de montres spécialement développées pour le Corps of Engineers de l'armée américaine en 1918, Vacheron Constantin a également réalisé l'une des montres les plus prestigieuses de l'histoire horlogère pour son client américain James Ward Packard. Ces quelques exemples suffisent à illustrer l'attachement profond de la Maison pour les Etats-Unis. Un attachement qui prend une nouvelle dimension artistique et culturelle née du partenariat avec le Met et qui présage le partage de connaissances autour de projets créatifs communs.

Le partenariat entre Vacheron Constantin et le Met, qui inclut le soutien à différentes activités liées à la mission du musée, comprendra un certain nombre de collaborations, notamment dans le registre éducatif et de résidence d'artistes. Des événements spéciaux seront également organisés, des montres exceptionnelles inspirées des œuvres que l'on peut admirer parmi les collections du Met verront le jour.



The Met Fifth Avenue, The Temple of Dendur ©Courtesy of The Met



The Met Fifth Avenue, The Charles Engelhard Court in The American Wing ©Courtesy of The Met

Un partenariat pour la transmission et la préservation des savoirs

Aperçu

Apprendre, toujours

Des liens séculaires

Programmes de mentorat

Résumé

Le Metropolitan Museum of Art

Résumé

Vacheron Constantin annonce un nouveau partenariat conclu avec le prestigieux Metropolitan Museum of Art de New York. Cette alliance repose sur des valeurs communes de préservation et de transmission des savoirs au service de la créativité et de l'innovation. Comme Vacheron Constantin, le Met est également engagé dans plusieurs programmes éducatifs et de mentorat qui traduisent la volonté des deux partenaires d'encourager et soutenir les individus dans leurs projets en les entourant de personnes expérimentées. Cette importance accordée à l'héritage artistique et culturel se comprend comme un

encouragement aux partages des connaissances dans un souci constant d'excellence. Dans cette perspective, le Met et Vacheron Constantin vont développer une série de projets communs destinés à mettre en valeur leur riche patrimoine respectif et leurs capacités à préserver cet héritage culturel pour les générations futures. Cette alliance exclusive donnera très tôt naissance à de nouveaux projets horlogers et de mentorat, et programmes d'échanges de connaissances.



Aperçu

Apprendre, toujours

Des liens séculaires

Programmes de mentorat

Résumé

Le Metropolitan Museum of Art

Le Metropolitan Museum of Art – New York

Le Metropolitan Museum of Art a été fondé en 1870 par un groupe de citoyens américains – des hommes d'affaires et des financiers mais aussi des artistes et penseurs reconnus de l'époque – qui souhaitent créer un musée en vue de mettre l'art et l'éducation à disposition du peuple américain. Aujourd'hui, le Met expose pour tout un chacun des dizaines de milliers d'objets en provenance du monde entier couvrant 5 000 ans d'histoire de l'art. Le musée est installé sur deux sites emblématiques de la ville de New York : le Met Fifth Avenue et le Met Cloisters. Des millions de personnes participent également à l'expérience du Met en ligne. Depuis sa création, le Met a toujours aspiré à être davantage qu'un trésor recelant de magnifiques objets rares. Chaque jour, l'art prend vie dans les galeries du musée, à travers ses expositions et ses événements, révélant à la fois de nouvelles idées et des liens inattendus à travers le temps et les cultures.



Fondée en 1755, Vacheron Constantin est la plus ancienne manufacture horlogère au monde sans interruption d'activité depuis près de 270 ans, riche d'un patrimoine basé sur la transmission de l'excellence horlogère et de la recherche stylistique à travers des générations de maîtres artisans.

Les créations de la Maison incarnent les valeurs de la Haute Horlogerie dans une élégance discrète et sobre. Chaque montre porte en elle une signature technique et esthétique unique, dans le respect des plus hautes exigences en termes de bienfaisance et de finitions.

Les collections de Vacheron Constantin telles que Patrimoine, Traditionnelle, Métiers d'Art, Overseas, Fiftysix, Historiques et Égérie allient tradition et esprit d'innovation. La Maison propose également des pièces vintage de la collection Les Collectionneurs ainsi que des montres uniques et sur mesure à sa clientèle de connaisseurs par le biais de son département Les Cabinotiers.

#VacheronConstantin
#OneOfNotMany


VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

ONE OF
NOT MANY.

