



The Metropolitan Museum of Art, New York ©Courtesy of The Met



VACHERON CONSTANTIN

GENÈVE



THE
MET

致力傳承知識與技藝的合作夥伴關係

Embargo lifted on September 27, 2023
at 9:00 am EST – 3:00 pm CET

致力傳承知識與技藝的合作夥伴關係

簡介

薪火相傳

導師計劃

百年淵源

綜述

關於紐約大都會藝術博物館

- 江詩丹頓攜手紐約大都會藝術博物館(The Met)，開啟藝術與文化合作計劃
- 弘揚藝術、禮贊技藝是江詩丹頓和紐約大都會藝術博物館的共同願景。基於這一理念，雙方展開了深度合作
- 江詩丹頓將積極支援大都會藝術博物館，為履行其文化使命而助其各類活動，同時推出一系列創意合作專案，以及特別打造的時計作品

秉承著永續傳承的不懈追求，江詩丹頓與1870年成立的世界級藝術聖殿——大都會藝術博物館 (The Metropolitan Museum of Art – the MET) 建立全新合作夥伴關係，以不減熱情，共同傳遞寶貴知識與專業技藝。一直以來，江詩丹頓都與藝術和文化有著深厚淵源，並從中汲取無限靈感與豐沛創意。本次合作不僅生動詮釋品牌對於藝術與文化的不竭熱忱，更將與合作夥伴強強聯手，孕育出豐富多元的教育專案。



致力傳承知識與技藝的合作夥伴關係

簡介

薪火相傳

導師計劃

百年淵源

綜述

關於紐約大都會藝術博物館

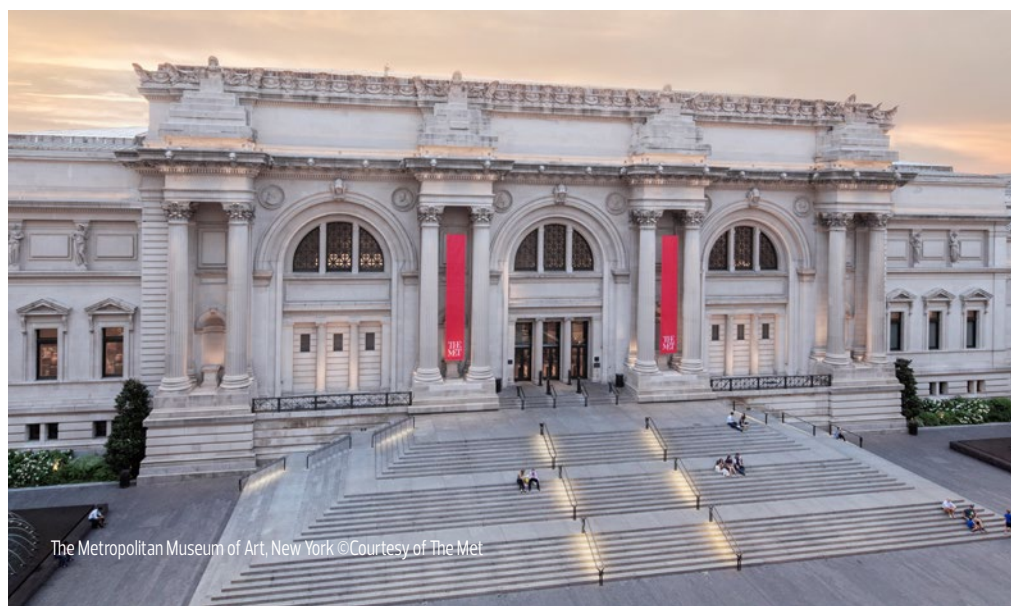
薪火相傳

「一人智窮，眾智無窮。」是古希臘時代戲劇作家Euripides的名言。早在古時期，知識分享和文化傳承便已承擔著啟迪後世智慧的重要作用。江詩丹頓亦秉承同樣的理念，在1755年9月17日，日內瓦製錶大師Jean-Marc Vacheron先生簽下第一份招收學徒的正式契約，在此後五年內將自身精湛技藝向年輕學徒傾囊相授，這份文書標誌著他輝煌製錶事業的起點，亦是品牌創立的基石。傳承知識是江詩丹頓始終堅守的核心理念。歷代工匠大師將精妙的匠心藝術和嫺熟技藝薪火相傳，歷經不斷的重釋與演進，薈萃成品牌製錶工坊的40多項非凡專長。

時至今日，江詩丹頓在製錶過程中仍堅持採用學徒制，

並尤為珍視藝術大師和製錶大師對前人寶貴積澱的延續與傳承，始終銘記造就品牌時計獨特魅力的根源所在。無論是刊載於歷年產品目錄上的時計傑作，還是鑄刻「Les Cabinotiers (閣樓工匠)」印記的獨一無二之作，都蘊含著逾270年的知識傳承和卓著傳統，這背後是孜孜不倦的創新熱情及對知識的追求。正如江詩丹頓全球行政總裁Louis Ferla先生所言：「精益求精是江詩丹頓一貫的製錶追求和不竭動力。」

Manufacture Vacheron-Constantin



The Metropolitan Museum of Art, New York ©Courtesy of The Met



致力傳承知識與技藝的合作夥伴關係

簡介

薪火相傳

導師計劃

百年淵源

綜述

關於紐約大都會藝術博物館

導師計劃

江詩丹頓全球行政總裁Louis Ferla先生表示：「此次江詩丹頓與享負盛譽的大都會藝術博物館正式建立合作夥伴關係，彰顯了雙方對傳承專業知識、守護藝術技藝的共同使命。」

一直以來，對於藝術人文的熱忱關注為江詩丹頓時計創作注入了無限靈感，使品牌以自由不羈的創造力呈現時光之美。早在兩個多世紀以前，品牌便與美國，尤其是紐約建立了深厚淵源，為美國鐘錶收藏家及愛好者打造了眾多精緻非凡的時計傑作，其中包括經典的American 1921腕錶。通過與紐約大都會藝術博物館的合作，江詩丹頓將進一步鞏固與文化藝術領域的密切聯結，以及傳承發揚專業技藝的承諾。」

同樣在這一理念下，江詩丹頓於推出「One of Not Many卓爾不群導師企劃」，與不同領域的新銳才俊展開合作，致力技藝傳承。他們的個性特質與作品均展現了對卓越的不懈追求、對世界的開放包容以及對創新的不竭熱情，與江詩丹頓的品牌理念不謀而合。而當中，品牌攜手Abbey Road Studios讓青年音樂新秀獲得專業創作建議以及世界知名音樂家兼導演Woodkid的指導。江詩丹頓還與紐約城市芭蕾舞團首席舞者陳鎮威合作，向初露才華的年輕舞者傳授專業技藝。

大都會藝術博物館同樣致力於開展導師教育計劃，其宗旨是讓每個人都有機會親近藝術，無論背景、身體狀況、年齡或經歷如何。

博物館教育部門全年舉辦超過29,000項教育活動和計劃，

包括工作坊、藝術創作體驗、專題導覽、支持傑出學者和研究專案的獎學金計劃、促進職業普及和多樣性的高中及大學實習專案、針對殘障訪客的無障礙計劃、旨在將藝術內容以跨學科方式融入基礎教育核心課程的教師培訓專案，以及激發學生深入瞭解藝術並與藝術建立終身聯結的學校導覽活動和計劃等。



The Met Fifth Avenue, The Temple of Dendur ©Courtesy of The Met



Manufacture Vacheron-Constantin

致力傳承知識與技藝的合作夥伴關係

簡介

薪火相傳

導師計劃

百年淵源

綜述

關於紐約大都會藝術博物館

百年淵源

大都會藝術博物館Marina Kellen French館長兼行政總裁Max Hollein表示：「江詩丹頓在高級製錶領域引領群倫。我們很高興能與江詩丹頓達成此次合作，也很感謝品牌給予大都會藝術博物館的傾力支持。江詩丹頓頌揚非凡創意、保護藝術傳承的不懈追求，與博物館的使命不謀而合。我們期待在未來開展一系列獨具特色的合作專案，共同推動藝術和教育事業蓬勃發展。」

能與這一殿堂級的藝術博物館分享理念、達成共鳴，江詩丹頓甚感欣慰。品牌與美國的首次商業聯繫可追溯至1811年。當時，江詩丹頓與一位從事跨洋貿易的商人達成合作，他於1832年定居紐約，隨後將品牌時計作品逐漸推廣至美國各州。1918年，除了為陸軍工兵部隊訂製懷錶外，江詩丹頓還為美國著名汽車製造商James Ward Packard打造出一枚在製錶史上留下深刻印記的傑作。這些時計作品足以證明江詩丹頓與美國市場的深厚淵源，如今更將進一步拓展至藝術文化領域。通過攜手大都會藝術博物館，打造豐富多元的創意項目，促進知識分享和技藝傳承。

江詩丹頓將積極支援大都會藝術博物館，為履行其文化使命而協助各類活動。合作內容包括開展藝術家駐地計劃和其他教育專案，更有豐富多樣的專題活動。此外，江詩丹頓還將從館藏臻品中汲取靈感，推出一系列獨蘊巧思的時計傑作。



The Met Fifth Avenue, The Temple of Dendur ©Courtesy of The Met



The Met Fifth Avenue, The Charles Engelhard Court in The American Wing ©Courtesy of The Met

致力傳承知識與技藝的合作夥伴關係

簡介

薪火相傳

導師計劃

百年淵源

綜述

關於紐約大都會藝術博物館

綜述

江詩丹頓宣佈與享譽全球的紐約大都會藝術博物館建立全新合作夥伴關係。秉承著傳遞專業知識、激發創新精神的共同追求，江詩丹頓和大都會藝術博物館均發起過多項教育計劃，旨在激勵和幫助青年才俊在資深導師的專業指導下，實現自己的志向抱負。關注藝術文化傳承的目的是為了鼓勵知識共

用，不斷追求卓越。秉持這一理念，江詩丹頓與大都會藝術博物館將開展一系列合作專案，融匯雙方在各自領域的深厚積澱，為促進人類文化遺珍的永續流傳貢獻力量。



致力傳承知識與技藝的合作夥伴關係

簡介

薪火相傳

導師計劃

百年淵源

綜述

關於紐約大都會藝術博物館

關於大都會藝術博物館

紐約大都會藝術博物館成立於1870年，最初由一群美國公民共同發起建立，其中包括商人、企業家、金融家、先鋒藝術家和思想家，旨在向美國公眾傳播文化、給予藝術薰陶。時至今日，博物館收藏有數百萬件來自世界各地、涵蓋人類5,000年文明歷史的藝術臻品，供參觀者盡情體會欣賞。大都會藝術博物館在紐約設有兩座地標性場館，分別為第五大道主館(The Met Fifth Avenue)和修道院分館(The Met Cloisters)，此外有數以百萬計的觀眾參與博物館網上體驗活動。自成立以來，大都會藝術博物館不僅是一座滿載藝術奇珍的寶庫，更致力通過豐富多元的展覽和活動，為藝術注入鮮活生機，呈現出不同時空和文化的新奇理念與驚喜交匯。



江詩丹頓創立於1755年，是世界上歷史最悠久的高級鐘錶品牌，近270年來從未間斷、始終恪守著傲視同儕的高級製錶傳統，傳承精湛製錶技藝，弘揚歷代工藝大師們傾力打造的精緻美學風範。

作為低調優雅的高級製錶傑出代表，江詩丹頓以別具一格的製錶技術與美學設計，以及高超的藝術工藝和裝飾技法，不斷創製出卓爾不群的鐘錶作品。

江詩丹頓為製錶傳統和創新精神賦予無限活力，並將其注入主要產品系列之中：Patrimony系列、Traditionnelle系列、Métiers d' Art系列、Overseas系列、Fiftysix系列、Historiques系列和Égérie系列。此外，品牌還為鐘錶鑒賞家們搜羅古董時計並添置於品牌的Les Collectionneurs 收藏定系列之中，並提供閣樓工匠特別訂製服務，為鐘錶愛好者創製獨一無二的時計傑作。

#VacheronConstantin

#OneOfNotMany



VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

ONE OF
NOT MANY.

