



@thehourlounge

Der erste von einer Uhrenmanufaktur betriebene Instagram-Account, der sich klassischen Zeitmessern widmet

Start: 14. September 2017

Am 14. September ist der Instagram-Account @thehourlounge an die Stelle des in Kreisen von Sammlern, Kunden und Liebhabern der Maison wohlbekannten The Hour Lounge-Forums getreten. @thehourlounge präsentiert Bilder und weicht die Community in die Schätze Vacheron Constantins ein ... und vieles mehr!

Bereichernde, exklusive und interaktive Inhalte

Vacheron Constantin blickt auf eine ununterbrochene Geschichte seit 1755 zurück: über 260 Jahre außergewöhnlicher Kreationen, die der technischen und kreativen Kühnheit höchster Uhrmacherkunst entsprungen sind. Der Instagram-Feed zeigt Museumsstücke, Dokumente aus den Archiven, frühere Werbematerialien sowie News zu klassischen Uhren im weitesten Sinne, die sich an Sammler und Kenner klassischer Zeitmesser richten.

Verschiedene Stimmen

Alexandre Ghotbi, Gründer des The Hour Lounge-Forums und derzeit Associate Director bei Phillips Watches und Christian Selmoni, Style and Heritage Director bei Vacheron Constantin, werden mit ihrer Expertise neben Gastbeiträgen von Influencern, Sammlern und Uhrmachermeistern auf dem Account aktiv sein. Eine neue Community von Liebhabern klassischer Uhren, die @thehourlounge mit Posts, Geschichten, Takeovers und Live-Videos bereichern.

Offizieller Hashtag: #vintagevacheron
#vacheronconstantin