VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE
ONE OF NOT MANY
MENTORSHIP PROGRAM
"One of Not Many Mentorship Program",
la transmission des savoirs
Une nouvelle déclinaison du programme de mentorat
en collaboration avec les Studios Abbey Road et Woodkid

"One of Not Many Mentorship Program", la transmission des savoirs

Une nouvelle déclinaison du programme de mentorat en collaboration avec les Studios Abbey Road et Woodkid

Aperçu

Vacheron Constantin et les Studios Abbey Road

Woodkid et Ewan J Phillips

- La transmission et la pérennisation des savoirs est au cœur des préoccupation de Vacheron Constantin.
- La Maison poursuit son programme de mentorat initié au Moyen-Orient.
- La Manufacture et les studios Abbey Road, partenaires depuis 2018, offrent une occasion unique à de jeunes musiciens d'enregistrer un titre dans les mythiques studios londoniens.
- Un premier artiste débutant a été choisi par Woodkid, mentor du programme.

Genève, le 16 mars 2022 – Vacheron Constantin poursuit son programme de mentorat débuté au Moyen-Orient avec le soutien apporté en matière de création d'entreprise à six jeunes femmes émiraties. Basée sur la transmission des expériences et des savoirs, une tradition chère à la Maison, cette nouvelle initiative du « One of not Many Mentorship Program » s'inscrit dans la cadre de la collaboration créative entre Vacheron Constantin et les Studios Abbey Road. Elle vise à soutenir l'adaptation et l'enregistrement de tous les titres labellisés « One of Not Many » de la part des jeunes musiciens à la base de ce programme. Pour les assister, ces talents en devenir bénéficieront des connaissances d'un mentor de renommée internationale, Woodkid.

Le partage des connaissances et la transmission des savoirs est au cœur de l'héritage de Vacheron Constantin. Et ce, dès la fondation de la Maison : le 17 septembre 1755, Jean-Marc Vacheron, jeune Maître Horloger genevois engage son premier apprenti. Cet acte notarié, qui porte la plus ancienne mention connue du premier horloger d'une dynastie prestigieuse, représente l'acte de naissance de Vacheron Constantin. Depuis lors, l'apprentissage, la formation et le partage des savoirs a toujours été vécu comme une mission et une responsabilité au sein de la Manufacture.

Pour élargir la portée et l'impact de cette mission, la Maison a mis sur pied le « One of not Many Mentorship Program », une initiative destinée à encourager et encadrer des jeunes talents dans la réalisation de leurs aspirations profondes. Ce programme, qui s'inscrit dans la volonté de stimuler l'élan créatif, a débuté au Moyen-Orient, donnant à six jeunes femmes émiraties l'opportunité d'être entourées par six femmes entrepreneurs dans le but de lancer leur propre projet professionnel. Après une première expérience de mentorat menée sur un semestre, les six candidates ont pu poursuivre leur apprentissage par une stage de six mois auprès de Vacheron Constantin ou du Groupe Richemont afin de développer leurs compétences et leurs connaissances du monde de l'entreprise.

"One of Not Many Mentorship Program", la transmission des savoirs

Une nouvelle déclinaison du programme de mentorat en collaboration avec les Studios Abbey Road et Woodkid

Aperçu

Vacheron Constantin et les Studios Abbey Road

Woodkid et Ewan J Phillips

Vacheron Constantin et les Studios Abbey Road

Le « One of not Many Mentorship Program » se poursuit dans le cadre de la collaboration créative unissant depuis 2018 Vacheron Constantin et Abbey Road Studios, les mythiques studios d'enregistrement londoniens appartenant à Universal Music. En quatre ans, ce partenariat a déjà donné lieu à plusieurs événements et projets d'importance. Le lancement officiel de la collection Fiftysix s'est par exemple déroulé dans ce cadre exceptionnel qui a déjà accueilli des artistes comme Adele, les Beatles, Shirley Bassey, Pink Floyd et Kanye West. A cette occasion, les hôtes ont assisté à une performance de Benjamin Clementine, l'un des visages de la campagne « One of Not Many » de Vacheron Constantin qui a enregistré son titre *Eternity* en ces lieux, en coproduction avec la Maison. C'est également dans ces studios que la Manufacture a organisé l'enregistrement de l'empreinte acoustique des montres à sonnerie Les Cabinotiers présentées en 2020 sous le thème « La Musique du Temps® ».

Ce programme de mentorat ouvre un nouveau chapitre dans la collaboration créative entre Vacheron Constantin et les Studios Abbey Road, centré cette fois sur de jeunes musiciens encore sans label. Une liste de noms sélectionnés par Spinnup – un service créé par Universal Music dédié à la découverte de nouveaux artistes – a été proposée à Woodkid, premier mentor du programme.

"One of Not Many Mentorship Program", la transmission des savoirs

Une nouvelle déclinaison du programme de mentorat
en collaboration avec les Studios Abbey Road et Woodkid

Aperçu

Vacheron Constantin et
les Studios Abbey Road

Woodkid et Ewan J Phillips

Woodkid et Ewan J Phillips

Woodkid, musicien et directeur artistique français de renommée mondiale, a porté son choix sur un jeune compositeur-interprète de la région londonienne, Ewan J Phillips, qui est ainsi le premier à intégrer le « One of Not Many Mentorship Program » de Vacheron Constantin dédié au monde musical. *« Pouvoir transmettre son savoir et sa sensibilité artistique en travaillant avec de jeunes talents est un privilège pour moi en tant que musicien, déclare Woodkid. Au-delà de la relation mentor-apprenti, les échanges et les discussions que nous avons eus avec Ewan sont un enrichissement pour tous les deux. »*

Ewan J Phillips a ainsi bénéficié des conseils et du savoir-faire de Woodkid pour l'enregistrement d'un titre de son répertoire. *« C'était une chance inespérée d'avoir Woodkid comme mentor et Abbey Road comme studios d'enregistrement,* expose Ewan J Phillips. *Jusqu'ici, je n'avais pas réussi à obtenir le bon ton pour cette chanson. Nous avons ainsi travaillé sur une nouvelle version, voix et piano seulement, pour recréer cette ambiance intimiste typique des premières « prises » d'une composition. »*

Le titre d'Ewan J Phillips « Say You Never Loved Me » sera pressé sur vinyle, avec une face B comprenant une interview du mentor et de son apprenti. Cette chanson est également disponible digitalement, prête à être diffusée en streaming sur les plateformes musicales. Photos et vidéos de la genèse du projet accompagnent le programme et illustrent cette transmission des savoirs chère à Vacheron Constantin. Avec ce nouveau projet de mentorat, la Maison met en lumière le partage et la transmission des connaissances, indispensables dans l'univers de l'art en général et dans la mesure du temps en particulier.

30s - https://youtu.be/fW-_slGsRcM

90s - https://youtu.be/LbVpeR1oS3Y

Version longue (5min) - https://youtu.be/qS_6g8S9t_A

Fondée en 1755, Vacheron Constantin est la plus ancienne manufacture horlogère au monde sans interruption d'activité depuis plus de 265 ans, riche d'un patrimoine basé sur la transmission de l'excellence horlogère et de la recherche stylistique à travers des générations de maîtres artisans.

Les créations de la Maison incarnent les valeurs de la Haute Horlogerie dans une élégance discrète et sobre. Chaque montre porte en elle une signature technique et esthétique unique, dans le respect des plus hautes exigences en termes de bienfacture et de finitions.

Les collections de Vacheron Constantin telles que Patrimony, Traditionnelle, Métiers d'Art, Overseas, Fiftysix, Historiques et Égérie allient tradition et esprit d'innovation. La Maison propose également des pièces uniques et des montres sur mesure à sa clientèle de connaisseurs par le biais de son département Les Cabinotiers.

#VacheronConstantin
#OneOfNotMany
@abbeyroadstudios
@ewanjphillips
@woodkidmusic

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

ONE OF NOT MANY
MENTORSHIP PROGRAM