

**Sandrine Donguy**  
Directrice Marketing Produit & Innovation



Sandrine Donguy, Directrice Marketing Produit & Innovation, a rejoint la Maison Vacheron Constantin en 2018.

Elle bénéficie de plus quinze années d'expérience en Marketing au sein de l'industrie horlogère dans la gestion de développement produit et dans le pilotage stratégique 360°.

Sa mission actuelle regroupe trois activités : le développement, l'animation et le suivi des collections horlogères, ainsi que le R&D produit en termes d'innovation.

Sandrine a fait ses premières classes en gestion de projet dans l'industrie cosmétique au sein du groupe Robertet pour la Maison Charabot – fournisseur de matières premières Parfumerie – en tant que Responsable Marketing des catégories Parfumerie, Soin du visage et Coiffure. Au cours de ces quatre années d'expérience, elle a développé et approfondi ses connaissances en Marketing, Communication et Commercial dans le secteur en travaillant pour des marques comme Henkel, L'Oréal Professionnel ou Clarins.

Elle rejoint en 2006 la Maison Baume & Mercier (Groupe Richemont) en tant que Chef de Produit, avant de prendre le poste de Chef de Groupe Marketing Produit en 2010. Sandrine est promue cinq années plus tard Directrice Marketing & Communication au sein de cette même maison avant de rejoindre la Manufacture Vacheron Constantin en 2018.

Sandrine est diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble.